

Protocollo posta elettronica certificata

Udine, 11 gennaio 2024

Ai Dirigenti Scolastici
degli Istituti Comprensivi statali
Ai Coordinatori Didattici
delle Scuole Paritarie
dei comuni nei quali si applica
la legge 482/99 (lingua friulana)

e p.c.

Al Direttore Generale
dell'USR FVG

Ai Referenti per l'insegnamento
della lingua friulana

Oggetto: Campagna di sensibilizzazione e promozione "Dîs di sî al furlan a scuele par to fi". Materiale di comunicazione in formato digitale a disposizione degli Istituti Comprensivi e delle Scuole Paritarie del territorio friulanofono

Preg.ma/Preg.mo Dirigente,

nelle prossime settimane molti genitori iscriveranno i propri figli al primo anno di scuola dell'infanzia, di scuola primaria o di scuola secondaria di primo grado per l'anno scolastico 2024/2025.

In tale sede, come richiamato dalla comunicazione giuntavi nei giorni scorsi dal direttore dell'USR FVG, dott.ssa Daniela Beltrame, ogni scuola è chiamata a garantire ai genitori l'esercizio del diritto soggettivo di avvalersi dell'insegnamento della lingua friulana per i propri figli attraverso l'iscrizione online (nel caso del primo ciclo di istruzione) o su modulo cartaceo (nel caso della scuola dell'infanzia).

Al fine di sensibilizzare i genitori alla scelta consapevole di tale insegnamento e ai vantaggi di un'educazione scolare plurilingue, l'ARLeF - Agenzia regionale per la lingua friulana - in attuazione del Piano generale di politica linguistica 2021-2025 della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia - sta per dare avvio anche quest'anno alla **campagna di comunicazione "Dîs di sî al furlan a scuele par to fi"**. Sarà programmata sulla stampa cartacea regionale e sui social network dal 18 gennaio al 10 febbraio 2024, in concomitanza con il periodo utile per le iscrizioni.

Al fine di rafforzare tale importante azione di sensibilizzazione e nell'ottica di una sempre maggiore collaborazione sinergica tra l'ARLeF, USR FVG e gli Istituti Comprensivi e le Scuole Paritarie del territorio friulanofono, ci fa piacere condividere alcuni materiali promozionali coordinati della campagna.

Tali strumenti **potranno essere liberamente utilizzati dal vostro Istituto Comprensivo/Scuola Paritaria** per essere diffusi attraverso i propri canali di comunicazione offline e online, così come in occasione dell'iniziativa "Scuole Aperte". Il **kit di comunicazione** predisposto include i file in formato locandina A3 e A4, un banner e una gif animata per il web disponibili in più formati standard ed il file in formato utile per il canale WhatsApp.

I materiali sono scaricabili al seguente link: <https://drive.google.com/drive/folders/1f-ASDSJM2paRF9--ccgCFylbm-cti7HB?usp=sharing>

Ricordiamo inoltre che, qualora lo riteniate utile, potrete linkare il materiale web al sito internet dell'ARLeF, più precisamente alla pagina dedicata alla campagna in oggetto [ARLeF Dîs di sî al furlan a scuele par to fi](#), che propone materiali di approfondimento sui vantaggi cognitivi, sociali e culturali di un'educazione plurilingue, ampiamente dimostrati dalla ricerca scientifica, e le interviste ad alcuni esperti e ricercatori.

Siamo certi di incontrare il sostegno e la preziosa collaborazione del vostro Istituto Comprensivo/Scuola Paritaria nell'informare i genitori della possibilità di avvalersi dell'insegnamento della lingua friulana per i propri figli. Una scelta che lo scorso anno scolastico, per la scuola dell'infanzia e la scuola primaria, è stata compiuta dal 79 % delle famiglie.

Per ogni eventuale ulteriore informazione e chiarimento, è possibile contattare lo Sportello regionale per la lingua friulana, referente dott.ssa Giulia Della Mora, tel. 0432 1743400, e-mail: scuele@sportelfurlan.eu

RingraziandoLa per l'attenzione e la collaborazione, cogliamo l'occasione per porgerLe i migliori auguri di buon 2024.

Il Presidente
Eros Cisilino
(sottoscritto digitalmente)

Campagna "Dîs di sî al furlan a scuele par to fi"

Materiali di comunicazione scaricabili:

- Locandina formato A3 in versione .jpg e .pdf
- Locandina formato A4 in versione .jpg e .pdf
- Banner web formato 1500x625 in versione .jpg
- Banner web formato 720x300 in versione .jpg
- Gif animata per il web formato 300x300
- Gif animata per il web formato 500x500
- Gif animata per il web formato 750x750
- Immagine formato WhatsApp